



*“Nayarit, un compromiso permanente y
Corporativo con el impulso al desarrollo
Del turismo desconcentrado y diversificado,
basado en la sustentabilidad, la seguridad y en
su riqueza cultural y natural existente*

**SUBCOMITE DE
TURISMO**

● Principales Problemas

Algunos de los principales problemas que enfrentan el desarrollo del Sector Turístico en nuestro Estado, analizados desde la perspectiva territorial son:

Estatales

- Excesiva polarización del desarrollo turístico en la costa sur.
- Problemas de tenencia de la tierra en las zonas turísticas, factor limitativo del crecimiento de esta importante actividad.
- Falta de plantas de tratamiento de aguas residuales y de rehabilitación de los sistemas de agua potable.
- Necesidad de mayor promoción turística, capacitación en la materia, concientización turística, señalización, entre otros.
- Sobreexplotación de algunos recursos naturales.
- Insuficiencia de obras en infraestructura carretera de comunicación.
- Escasa infraestructura portuaria y limitado crecimiento de la actividad portuaria turística y pesquera que opera como reflejo de una limitada coordinación, un insuficiente mantenimiento, recursos escasos de inversión y escasa organización de los servicios.
-

Región Costa Sur

- Elevado crecimiento demográfico en la región Costa Sur – es la región de mayor crecimiento demográfico en la entidad y de nivel nacional, lo que demanda la expansión de la infraestructura urbana y de cobertura de los servicios básicos.
- Falta de recursos humanos especializados locales en la región Costa Sur, reflejando en una mayor remuneración y en un aprovechamiento de los mejores empleos por los trabajadores de otros Estados del país.

Región centro

- Baja presencia del sector turístico en la estructura económica de la región centro, manifestando en el subaprovechamiento de las potencialidades turísticas existentes en la región y en el escaso nivel de desarrollo del sector –la mayoría de las afluencias de visitantes son personas que vienen por negocios -.

Región Norte

- Fuerte rezago existente de la infraestructura hotelera, en la región Norte.
- Existe una baja generación de valor agregado de los servicios.
- Falta de saneamiento ambiental para combatir la insalubridad y el jején.
- Incremento del grado de marginación en el municipio con mayor migración en la región la cual está por arriba de la medida estatal.

Región Sur

- Desaprovechamiento del potencial turístico que presenta la región, principalmente en materia de ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural y para la salud.
- Escasa infraestructura turística y de servicios en la región, reflejando en un subaprovechamiento de potenciales existentes, en una nula promoción de las riquezas existentes y en una escasa afluencia de visitantes.

Región Sierra

- Escasa infraestructura de caminos y comunicaciones en la región, lo que ha inhibido el desarrollo y aprovechamiento de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes y el desarrollo de una oferta turística atractiva y articulada.

• Visión Nayarit 20/20

En el plan Estatal de Desarrollo se proyecta una visión de las actividades del Sector Turístico para el 2020 en la que Nayarit se ubicara con:

- Operación de los centros integralmente planeados.
- Operación de la escala Náutica Mar de Cortez.
- Desarrollo de nuevos corredores turísticos de Nayarit.
- Impulso de turismo en zona serrana.
- Infraestructura aeroportuaria internacional.
- Ampliación de vuelos y nuevas líneas aéreas.
- Desarrollo de parques temáticos.
- Creación de centrales de abastos en las zonas turísticas.
- Impulso al ecoturismo.

Región Costa Sur

- Infraestructura turística náutico-golfista de primer nivel, líder en las regiones centro Occidente y Noroeste.
- Liderazgo turístico a nivel regional y nacional.
- Playas limpias.
- Consolidación del corredor turístico.
- Cobertura total de plantas de tratamiento.
- La sierra de Vallejo bajo un programa de manejo como un área natural protegida.

Región centro

- Conversión a aeropuerto internacional del Aeropuerto de Tepic.
- Autopista Tepic- Puerto Vallarta.

Región Norte

- Desarrollo del turismo en todas las zonas de playas.
- Creación de un fideicomiso para el fomento del turismo.
- Una población de la región de las marismas nacionales, que cuentan con una calidad de vida aceptable sustentada en el aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales.

Región sur

- Desarrollo turístico sustentable

Región Sierra

- Desarrollo ecoturístico y de turismo cultural.
- Apertura de aeropistas con servicios.
- Desarrollos integrantes de población sustentable.

● Políticas Públicas

Las propuestas de políticas públicas, corresponden dentro de plan de desarrollo 2005- 2011, a los compromisos de sociedad y Gobierno haremos de emprender. En el sector Turístico resaltan las siguientes:

- Impulsar la marca Nayarit en el turismo, basado en la sustentabilidad, la seguridad, la riqueza cultural ante los diferentes segmentos del mercado.
- Fomentar un desarrollo desconcentrado y diversificado de turismo en todo el Estado, mediante el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.
- Impulsar el turismo en Nayarit en base a las ventajas comparativas, en términos de diversidad natural y ubicación estratégica.
- Realizar los estudios y proyectos necesarios que permitan eslabonar las actividades productoras de alimentos y otros productos hacia los polos y corredores turísticos actuales y futuros en el estado.
- Garantizar el ordenamiento ecológico territorial y urbano en las zonas de desarrollo turístico en el Estado.
- Impulsar un desarrollo turístico con enfoque de corredores, en las subregiones que tengan actitud a través del diseño y promoción de circuitos turísticos.
- Impulsar el desarrollo de las vialidades y trasportes que resulten necesarios para el desarrollo turístico en las diversas zonas.
- Fomentar a través de diversos medios de comunicación de masas y sistema educativo, el desarrollo de la cultura turística en los prestadores de servicios y población en general, utilizando para ello principalmente el reforzamiento de la identidad cultural de los nayaritas, hacia su Estado, su región y su pueblo.
- Estructurar esquemas de financiamiento acordes a las necesidades del sector.

- Diseñar sistemas que promuevan la modernización y competitividad laboral en los puestos específicos del sector.
- Impulsar el desarrollo de programas de turismo para todos, a fin de garantizar la accesibilidad de la actividad turística a la población nayarita.
- Crear las condiciones de certidumbre que permita el desarrollo armónico de la actividad turística.

● Objetivo

El sector turístico se enmarca en los 12 objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 guardando estrecha vinculación con los objetivos específicos 1, 2, 3, 4, 5 y 6:

Objetivos Específicos	Estrategias
1. Impulsar el desarrollo económico, con generación de empleos productivos y de calidad.	E 1 E5
2. Avanzar en la equidad social, fundamentalmente mediante la educación y aprovechamiento nacional del patrimonio natural y cultural de la entidad	E 1 E4 E5
3. Impulsar el desarrollo sustentable de Nayarit, garantizando la participación de una sociedad civil organizada.	E4 E9
4. Promover la competitividad de todas las regiones del estado, para mejorar inserción en el progreso de la globalización.	E1 E2 E3 E6
5. Fomentar la competitividad de empresas Nayaritas, principalmente mediante el desarrollo científico tecnológico e impulsar el desarrollo organizativo empresarial.	E3 E6
6. Desarrollar una infraestructura productiva, ambiental y social,	E7
7. Generar una cultura democrática en Nayarit.	E5 E9 E10
8. Avanzar hacia la eficiencia y transparencia en todas las acciones de gobierno.	E10
9. Brindar seguridad pública con eficiencia, garantizando el respeto de los derechos humanos.	E5 E10
10. Apoyar la preservación y desarrollo de las familias Nayaritas.	E5
11. Mitigar la situación de los más pobres, a la vez que se atacan las causas de la pobreza extrema.	E5
12. Fomentar la coordinación de esfuerzos de los tres órdenes de gobierno, manteniendo el respeto irrestricto hacia la autonomía municipal.	E10

Objetivo

1. Impulsar el desarrollo económico, con generación de empleos productivos y de calidad.

Al igual que otras regiones del país, el Estado de Nayarit se ha caracterizado por la reducida capacidad para generar empleos y, sobre todo, que éstos sean de calidad, por lo que a través del fortalecimiento del capital humano y del desarrollo del sector turístico equilibrado y sustentable en las cinco regiones del Estado atendiendo a la vocación de cada región y al aprovechamiento de las potencialidades existentes, la presente administración refrenda su compromiso de impulsar el desarrollo de este sector estratégico.

2. Avanzar en la equidad social, fundamentalmente mediante la educación integral y el aprovechamiento racional del patrimonio natural y cultural de la Entidad.

La educación es un elemento consustancial al desarrollo y a la formación de un capital humano competitivo, que aunado al aprovechamiento sustentable del patrimonio natural, y cultural en la Entidad, reflejado en una oferta turística integral y atractiva, constituyen componentes que la presente administración impulsará de manera decidida

3. Impulsa el desarrollo sustentable de Nayarit, garantizando la participación de una sociedad civil organizada.

Un compromiso social que avanza fuerte en todo el planeta se refiere a la consideración del medio ambiente, su preservación y recuperación en toda iniciativa de crecimiento y desarrollo económico; en materia de desarrollo turístico no puede quedar de lado, por lo que se fomentará en todo momento el desarrollo de este sector estratégico en términos sustentables y en armonía con el medio ambiente.

4. Promover la competitividad de todas las regiones del Estado, para una mejor inserción en el proceso de globalización.

Para promover la competitividad de todas las regiones del Estado, se buscará impulsar las potencialidades existentes de manera articulada, en este aspecto del desarrollo del sector turismo representa uno de los ejes articuladores para detonar el desarrollo de manera equilibrada y sustentable.

5. Fomentar la competitividad de empresas nayaritas principalmente mediante el desarrollo científico – tecnológico e impulsar el desarrollo organizado empresarial.

El factor empresarial presenta un desarrollo insuficiente en nuestra entidad, sobre todo en el sector social de nuestra economía, en materia turística se fomentará el desarrollo de empresas turísticas acorde a la vocación territorial existente en cada una de las regiones.

6. Desarrollar una infraestructura productiva, ambiental y social.

En materia del desarrollo de la infraestructura productiva, ambiental y social, los rezagos que presenta Nayarit, como resultado del diagnóstico realizado, representa uno de los principales obstáculos para el proceso de desarrollo, debido a lo anterior, se buscará impulsar esos factores estratégicos de manera armónica y vinculada al desarrollo del sector turístico.

Estrategias

El diagnóstico a escala estatal y regional que se realizó para sustentar las propuestas del plan, dio fundamento a diez estrategias de desarrollo. Las estrategias E1, E2, E3, E4, E7, E8, y E9 impulsan directamente el Sector Turismo.

Estrategias
E1: Desarrollo económico acorde a las necesidades del Estado
E2: Desarrollo regional articulado
E3: Cadenas productivas y corredores carreteros
E4: Desarrollo sustentable con ordenamiento territorial y urbano
E5: Desarrollo social incluyente y democrático
E6: Desarrollo regional bajo la rectoría del estado
E7: Proyectos estratégicos para el desarrollo de la infraestructura
E8: Macro – proyectos de los sectores productivos estratégicos
E9: Liderazgo social de proyectos estratégicos
E10: Desarrollo institucional y adecuación del marco jurídico para promover el desarrollo

E1: Desarrollo económico acorde a las necesidades del Estado

Históricamente, la economía del Estado no ha tenido un desarrollo endógeno o propio, sino que ha estado supeditada a apoyar los procesos de industrialización y desarrollo comercial de otros centros de desarrollo como la Ciudad de México y Guadalajara. Por lo que se requiere un desarrollo de todas las regiones de Nayarit, con un modelo de desarrollo económico en el cual se aprovechen todas las potencialidades disponibles dentro del cual el desarrollo del sector turístico es fundamental.

E2: Desarrollo regional articulado

Recientemente, el desarrollo turístico en la región costa sur del Estado ha recibido un impulso extraordinario aunque con tendencia hacia la polarización social y dejando al margen a las demás regiones del Estado. Se requiere implementar una estrategia de desarrollo en la cual se busque articular a todas las regiones y subregiones del Estado, a la vez que se inserte la entidad a los procesos de desarrollo de las regiones interestatales o mesorregiones en las cuales se ubica Nayarit.

E3: Cadenas productivas y corredores carreteros

Una de las estrategias más importantes para el desarrollo de Nayarit, consiste en articular el desarrollo de las regiones y subregiones del Estado, por las cuales atravesarían cadenas productivas y polígonos de desarrollo turístico, aprovechando el desarrollo de la infraestructura, para el impulso a estos sectores estratégicos vinculados a través de corredores carreteros.

E4: Desarrollo sustentable con ordenamiento territorial y urbano

Es necesario cuidar el agua y los demás recursos naturales del Estado – porque son una riqueza que si se pierde, difícilmente se recupera -. Otro aspecto de suma importancia para el desarrollo sustentable es el ordenamiento de las actividades productivas en el territorio y el sano crecimiento de las localidades urbanas y rurales.

E7: Desarrollo social incluyente y democrático

Uno de los factores de competitividad y desarrollo social incluyente es el desarrollo de la infraestructura regional, sobre todo en el caso de las carreteras y vías de comunicación en general, además del desarrollo de infraestructura que impulse a las actividades industrial, energética y turística.

E8: Macro – proyectos de los sectores productivos estratégicos

Implica que el estado debe precisar, en primera instancia, cuáles son sus proyectos estratégicos, y hacer mayor énfasis de la gestión gubernamental hacia el conjunto de proyectos que lo conforman y actuar de acuerdo al principio de aprovechamiento de las vocaciones regionales, optimizando y preservando su potencial productivo conformado por su patrimonio natural.

E9: Liderazgo social de proyectos estratégicos

Un aspecto fundamental de esta estrategia es la gestión conjunta del Gobierno y las organizaciones de la sociedad civil, para ello el Ejecutivo manifiesta su compromiso de impulsar la participación directa de la sociedad civil organizada, los actores sociales y privados relevantes, para acompañar los proyectos estratégicos y garantizar su éxito.

Líneas de acción

El Plan Estatal 2005 – 2011, en el entorno de las actividades del Sector Turismo, contempla líneas de acción que son el resultado de las diversas dinámicas de trabajo realizadas en el seno del Subcomité de Turismo, con las aportaciones de los diversos grupos y actores sociales y gubernamentales que se involucraron de manera activa e intensa en su formulación.

La líneas de acción definen tareas específicas que habrán de ser abordadas por las dependencias correspondientes, junto con la población en general y a las cuales les dará seguimiento en los proyectos y programas que de ellas se deriven. Como ejemplo de las mismas se mencionan las siguientes:

Promoción y Difusión

- Dar una mayor difusión a las playas nayaritas y promover su desarrollo, buscando la incorporación del capital humano que aporte su talento para estos fines.
- Impulsar la promoción de los productos nayaritas a través de ferias, seminarios, exposiciones y congresos.
- Impulsar el turismo para todos, a través de la generación de una oferta turística diversificada basada en el aprovechamiento de los atractivos naturales del Estado.
- Elaborar el plan de mercadotecnia para dotar a Nayarit de una marca propia como destino turístico.

Desarrollo de nuevos destinos turísticos

- Impulsar la creación de nuevos productos turísticos, explotando la variedad de escenarios naturales y culturales incluyendo el turismo en sus diversas modalidades.
- Impulsar un desarrollo desconcentrado y diversificado del turismo en todo el Estado, mediante el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural, así como lo relacionado al turismo alternativo con especial énfasis en las regiones indígenas.
- Favorecer la diversificación de la actividad turística a través de estudios de mercado que identifiquen nichos potenciales, que permitan incrementar la demanda turística.

Participación Social

- Garantizar y promover la participación social y privada de las comunidades involucradas en los proyectos de desarrollo turístico.

Comunicaciones y transporte

- Promover vuelos y la ampliación de la oferta de servicios aéreos en el Estado.
- Elaborar el Programa de Identificación y Señalización Turística de la Franja Costera del Estado.

Cuidado al Medio Ambiente

- Fomentar el ecoturismo y el turismo étnico a través de UMA's, y difundir por medio de esta actividad, la cultura de conservación y uso racional de los recursos naturales.
- Impulsar la cultura social de las Playas Limpias.

Cartera de Proyectos:

Estatales:

- Programa estratégico para la promoción del Centro Integralmente Planeado (CIP9)
- Gestionar la Operación de la Red de Servicios de Urgencias (ambulancias).
- Desarrollo de nuevos corredores y circuitos turísticos.
- Proyecto de turismo para la salud.
- Programa de promoción de parques ecológicos con fines turísticos.
- Difundir por medio de las páginas web, los proyectos de desarrollo turístico en el estado.
- Promover la instalación de un parque temático “Las Culturas Vivas de México2 (toca, experimente, juega, vive, disfruta y convive).
- Creación de un fideicomiso para el fomento del turismo.

Región Costa Sur – Norte

- Gestionar la operación de proyectos de las escalas náuticas Mar de Cortés en Nayarit.
- Programa de impulso al proyecto del “Corredor Vallarta – Bahía de Banderas”.
- Impulsar el desarrollo del turismo en todas las zonas de playa.
- Proyecto de construcción de malecones turísticos en los principales destinos de la Región Costa Sur y de la Región Costa Norte.
- Construcción de embarcadero en Rincón de Guayabitos, en el marco del Proyecto de Mar de Cortés.
- Proyecto de mejoramiento de la imagen urbana de los pueblos turísticos costeros.
- Programa para la identificación de los requerimientos de equipamiento e infraestructura para el aprovechamiento de las playas de Nayarit.
- Construcción de dos unidades de servicios turísticos de playas populares en el municipio de Bahía de Banderas.
- Infraestructura turística náutico-golfística de primer nivel, líder en las regiones Centro Occidente y Noroeste.
- Programa de identificación y promoción de ventanas al mar y playas populares en la región Costa Sur y en la Región Costa Norte.
- Gestionar el alcantarillado y saneamiento del corredor Bahía de Banderas – Compostela – San Blas.
- Proyecto “CIP Nayarit, primera etapa Litibú”.
- Construcción de la unidad de servicios turísticos de playa popular en el área conurbada de Rincón de Guayabitos – Los Ayala, municipio de Compostela.
- Programa de impulso y promoción de la infraestructura portuaria internacional.
- Construcción de la unidad de servicios turísticos de playa popular en el Sesteo / Corchos Viejos del municipio de Santiago Ixcuintla.
- Procurar la construcción de la unidad de servicios turísticos de playa popular en Novillero, municipio de Tecuala.
- Estudio para el rescate de la playa de Las Islitas, municipio de San Blas.
- Proyecto para la reubicación de los pescadores asentados en la zona federal marítimo terrestre y zona federal marítima de la dársena norte en el municipio de San Blas.
- Proyecto para renovación de imagen urbana de San Blas.

Región Sierra

Construcción de la segunda etapa del proyecto “Valles, Bosques y Cultura” en la localidad de Santa Teresa, municipio El Nayar.

Impulsar el turismo en zona serrana.

Región Sur

Gestionar la aplicación del área protegida de la zona arqueológica de “Los Toriles” en el municipio de Ixtlán del Río.

Aplicación, remodelación o reubicación del parador turístico del “Mirador la Laguna”, en el municipio de Santa María del Oro.

Región Norte – Centro – Sur

Equipamiento, señalización y ambientación del circuito avistamiento de aves, en los municipios de Rosamorada, San Blas, Tepic y Jala.

Programa Estratégico en materia de Turismo

El Plan Estatal de Desarrollo 2005 – 2011, contempla una cartera de 20 programas sectoriales, especiales y regionales, en donde se ubica el Programa Estatal de Desarrollo Turístico que será desarrollado en el Sena del Subcomité de Turismo, con la participación democrática de los sectores público, privado y social.

Programa Estatal de Desarrollo Turístico

El propósito principal de este Programa será el de promover un desarrollo integral del turismo en Nayarit, puesto que es una de las principales vocaciones productivas, pero no solamente del turismo de sol y playa, sino de un amplio conjunto de productos turísticos para los cuales se tiene amplio potencial, como el turismo cultural, el ecoturismo, turismo de aventura, para la salud, por hacer referencia solamente a los que aparecen como más visibles. Esto implica, por otra parte, que todas las regiones de Nayarit tienen potencialidades y deben incorporarse al proceso de desarrollo turístico que ha operado de manera polarizada.

Adicionalmente, este Programa habrá de definir las estrategias, líneas de acción y proyectos específicos que deben formularse y vincularse para lograr el objetivo de una articulación de las actividades económicas ligadas al turismo, con otras actividades económicas fundamentales de la entidad, como la producción frutícola y hortícola, la producción acuícola y pesquera, las actividades pecuarias, entre otras.